

PRESSEMITTEILUNG

Volkswagen stärkt Dialog mit Lieferanten auf der IZB 2024

- Vier Volkswagen-Stände zu Schwerpunktthemen geplant
- Diskussions-Formate fördern Austausch mit Zulieferern

Wolfsburg, 10. Juni 2024: Die 12. Internationale Zuliefererbörse (IZB) steht vom 22. bis 24. Oktober 2024 im Zeichen des Dialogs. Volkswagen intensiviert seine Präsenz auf der Messe und wird mit vier themenorientierten Ständen selbst zum Aussteller. Die sogenannten Volkswagen Group Hubs sind zu den Schwerpunkten Interior & Exterior, Elektronik & Connectivity, Powertrain & Batterie sowie Metall, Karosserie & Fahrwerk geplant. Sie dienen als Plattform für einen intensiven Austausch zwischen Volkswagen, Unternehmen der Automobilzulieferindustrie und weiteren Partnern. Ergänzend vertiefen Rundgänge sowie Panel- und Workshopformate den Dialog über innovative Lösungen und Projekte.

„Auf der diesjährigen Internationalen Zuliefererbörse wird Volkswagen sein Engagement und seine Sichtbarkeit nochmals intensivieren“, erläutert Dirk Große-Loheide, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung der Volkswagen AG, Geschäftsbereich „Konzern Beschaffung“, und Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich „Beschaffung“. „Gemäß dem Leitthema ‚Empowering Partnerships‘ setzen wir als OEM auf den Dialog. Die IZB-Aussteller können für die Volkswagen Group Hubs eigene Lösungen zu ausgewählten Aspekten rund um wichtige Transformations- und Innovationsthemen einreichen und vor Ort mit Experten aus dem gesamten Volkswagen Konzern erörtern. Unser Ziel ist, den Austausch zu konkreten Projekten zu intensivieren und Potenziale für Partnerschaften aufzuzeigen.“

Volkswagen plant Hubs zu vier zentralen Themengebieten:

- Im Themenkomplex „Interior & Exterior“ in Halle 1 liegt der Fokus auf Aspekten der Kreislaufwirtschaft in den Fahrzeugen und Lieferantenbedingungen für den Closed-Loop.
- Im Hub „Elektronik & Connectivity“ in Halle 3 werden Fragestellungen rund um den Software-Defined Vehicle Ansatz der Zukunft diskutiert und Einsatzszenarien für cloudbasierte Car2X-Funktionalitäten sowie der Nutzen für den Kunden vertieft.
- In der Produktgruppe „Powertrain & Batterie“ in Halle 5 stehen das Thema Transformation - vom Verbrenner zur Elektromobilität - und das Batteriesystem der Zukunft im Mittelpunkt.
- Im Hub „Metall, Karosserie & Fahrwerk“ in Halle 6 geht es um drei zentrale Fragestellungen: den Wandel zur Dekarbonisierung im Fokus auf die Werkstoffe Aluminium & Stahl, die prototypenfreie Entwicklung und den effizienten Karosseriebau der Zukunft.

Mit geführten Rundgängen, so genannten Walks & Talks, zu Innovationen und aktuellen Trends an den Ständen der Aussteller ermöglicht Volkswagen seinen Mitarbeitenden einen effizienten Messebesuch.

Plattform für Innovationspartnerschaften

„Mit der umfangreichen Präsenz der Volkswagen Group auf der diesjährigen IZB schaffen wir als Veranstalter für beide Seiten wichtige Netzwerkmöglichkeiten, aus denen neue Partnerschaften hervorgehen und bestehende gestärkt werden. Dies ist ein entscheidender Faktor für die erfolgreiche Transformation der Branche insgesamt und somit auch für die nachhaltige und wettbewerbsfähige Zukunft unseres Automobilstandortes“, sagt Thomas Krause, Sprecher des Vorstands bei der IZB-Veranstalterin Wolfsburg AG.

Am dritten Messetag bietet die IZB-Livestage auf der Connecting Area in Halle 4 eine Bühne für die Reflektion der Ergebnisse aus den Fachgesprächen der ersten beiden Messetage. In Panels greifen Vertreter von Volkswagen und Unternehmen der Automobilzulieferindustrie die Themen der einzelnen Hubs auf und geben einen Ausblick auf künftige Entwicklungen und mögliche Partnerschaften.

Während der gesamten Messe sind weitere Vorträge und Workshops von und mit Vertretern von Volkswagen und Ausstellern auf der IZB-Livestage zu den Kernthemen des diesjährigen Leitthemas „Empowering Partnerships“ geplant: Sie lauten Sustainability, Competitiveness und Acceleration – zu Deutsch Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Beschleunigung – und sind drei der wesentlichen Aspekte für die erfolgreiche Transformation der Branche.

Die Internationale Zuliefererbörse (IZB) hat sich seit 2001 als Marketing- und Kommunikationsplattform für Zulieferer der gesamten automobilen Wertschöpfungskette etabliert. Veranstaltet von der Wolfsburg AG mit der Messe Wolfsburg als technischem Partner findet Europas Leitmesse der Automobilzulieferindustrie im Zweijahres-Rhythmus in Wolfsburg statt.

Weitere Informationen unter www.izb-online.com.

Text und Fotos der Zitatgeber sind verfügbar unter: www.wolfsburg-ag.com/presse

Kontakt

Wolfsburg AG | Kommunikation
Anke Hummitzsch
Telefon: +49 (0) 5361.897-1156
E-Mail: anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com

Volkswagen AG
Stefan Voswinkel | Leiter Product Communications
Telefon: +49 (0) 170 7832444
E-Mail: stefan.voswinkel1@volkswagen.de